

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEWER*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Country of Brand dan Country Manufacture terhadap Asosiasi Merek (Studi pada pelanggan produk elektronik)

Penulis Artikel Ilmiah : Erna Listiana, **Sri Syabanita Elida**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Ekonomi dan Manajemen
b. Nomor/Volume/Hal : No. 1 Januari/ Vol 29/ hal 1-14
c. Edisi (bulan/tahun) : 1 Januari 2014, ISSN 0854-1442
d. Penerbit : Fak. Ekonomi UNTAG Semarang
e. Jumlah halaman : 14 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

V. Hasil Penilaian Validasi :

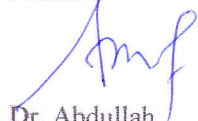
NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linearitas	

VI. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di Kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			96			9,6
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			95			28,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			95			28,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			96			28,8
Total = (100%)						95,4
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEWER	
• Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	
• Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	
• Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi :	
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	

Penilai 2



Dr. Abdullah

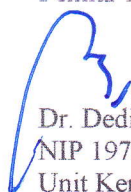
NIP 196309061998021001

Unit Kerja : Jurusan Administrasi Bisnis

Bidang Ilmu :

Jabatan/Pangkat : Dosen/ Pembina Utama Muda, IV.c

Pontianak,
Penilai 1



Dr. Dedi Herdiansyah

NIP 197510092001121002

Unit Kerja : Jurusan Administrasi Bisnis

Bidang Ilmu :

Jabatan/Pangkat : Dosen/ Pembina, IV.a

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEWER*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Country of Brand dan Country Manufacture terhadap Asosiasi Merek (Studi pada pelanggan produk elektronik)

Penulis Artikel Ilmiah : Erna Listiana, **Sri Syabanita Elida**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Ekonomi dan Manajemen
b. Nomor/Volume/Hal : No. 1 Januari/ Vol 29/ hal 1-14
c. Edisi (bulan/tahun) : 1 Januari 2014, ISSN 0854-1442
d. Penerbit : Fak. Ekonomi UNTAG Semarang
e. Jumlah halaman : 14 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

V. Hasil Penilaian Validasi :

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linearitas	

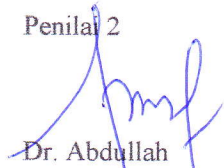
VI. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di Kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			97			9,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			94			28,2
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			95			28,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			96			28,8
Total = (100%)						95,2
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEWER	
• Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	
• Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	
• Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi :	
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	

Pontianak,

Penilai 2



Dr. Abdullah

NIP 196309061998021001

Unit Kerja : Jurusan Administrasi Bisnis

Bidang Ilmu :

Jabatan/Pangkat : Dosen/ Pembina Utama Muda, IV.c

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEWER*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Country of Brand dan Country Manufacture terhadap Asosiasi Merek (*Studi pada pelanggan produk elektronik*)
 Penulis Artikel Ilmiah : Erna Listiana, **Sri Syabanita Elida**
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Ekonomi dan Manajemen
 b. Nomor/Volume/Hal : No. 1 Januari/ Vol 29/ hal 1-14
 c. Edisi (bulan/tahun) : 1 Januari 2014, ISSN 0854-1442
 d. Penerbit : Fak. Ekonomi UNTAG Semarang
 e. Jumlah halaman : 14 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

V. Hasil Penilaian Validasi :

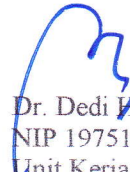
NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linearitas	

VI. Hasil Penilaian *Peer Reviewer*

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di Kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			95			9,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			96			28,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			95			28,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			96			28,8
Total = (100%)						95,6
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEWER	
• Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	
• Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	
• Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi :	
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	

Pontianak,
Penilai I



Dr. Dedi Merdiansyah
NIP 197510092001121002
Unit Kerja : Jurusan Administrasi Bisnis
Bidang Ilmu :
Jabatan/Pangkat : Dosen/ Pembina, IV.a